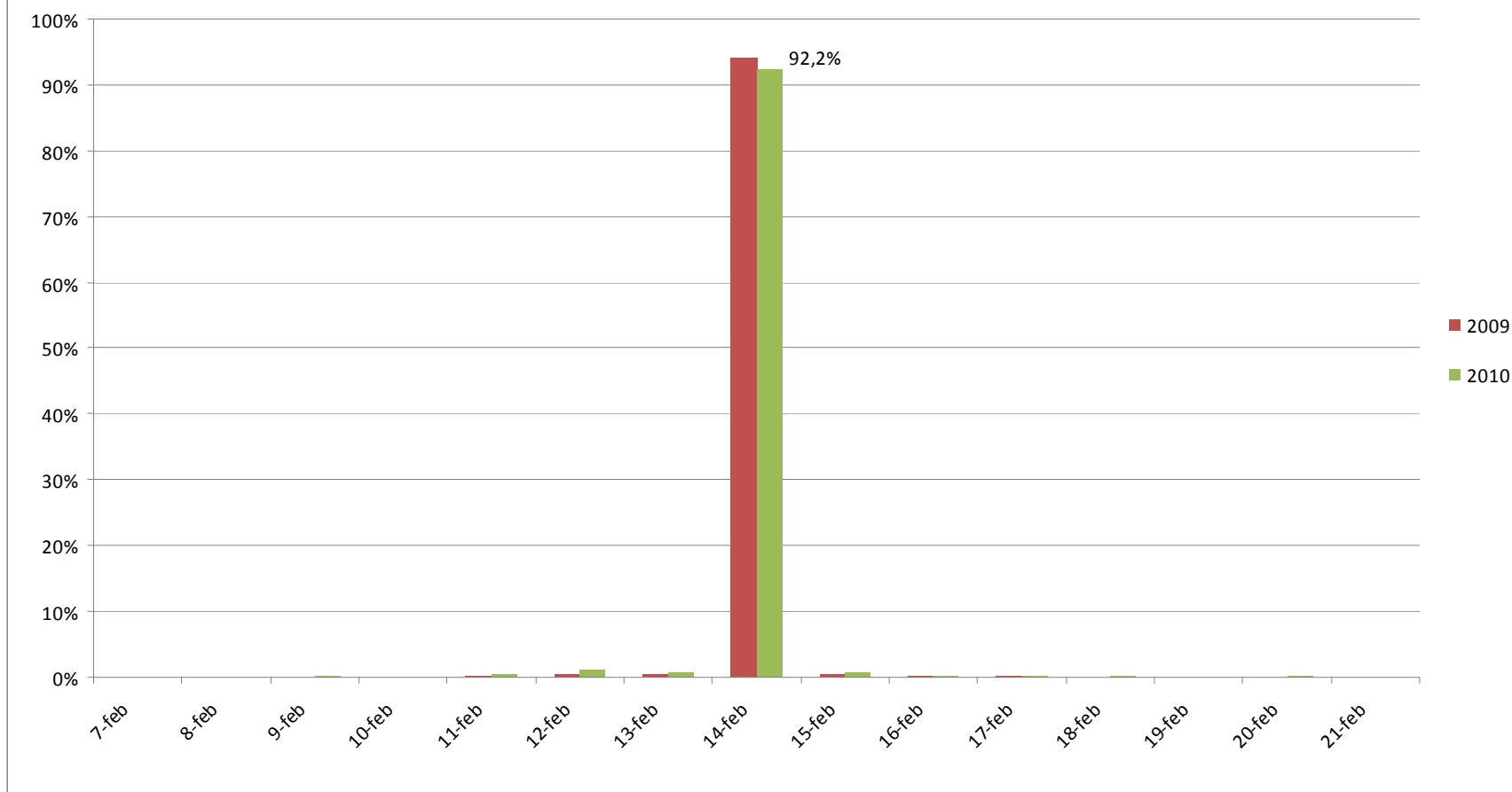


Valentijnsdag 2010

5 februari 2010

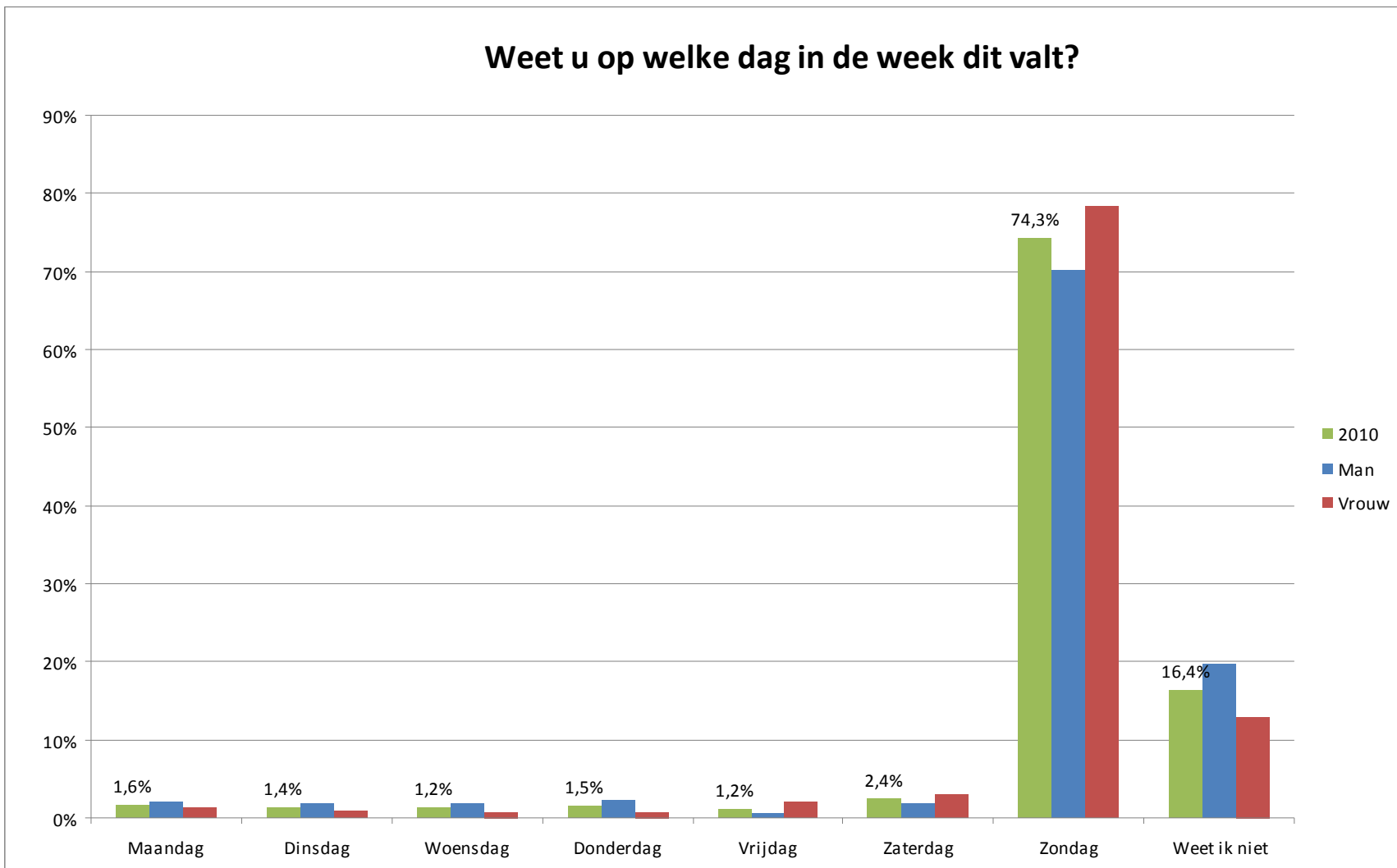
- Het Valentijnsdagonderzoek is uitgevoerd van 28 januari tot en met 3 februari 2010.
- In totaal hebben ruim 1.350 Nederlanders aan het onderzoek deelgenomen.
- Alle resultaten zijn gewogen naar leeftijd en geslacht.
- U kunt het persbericht Valentijnsdag downloaden op de website www.q-and-a.nl.

Februari is de maand van Valentijnsdag. Kunt u hieronder aangeven op welke dag Valentijnsdag volgens u plaatsvindt?



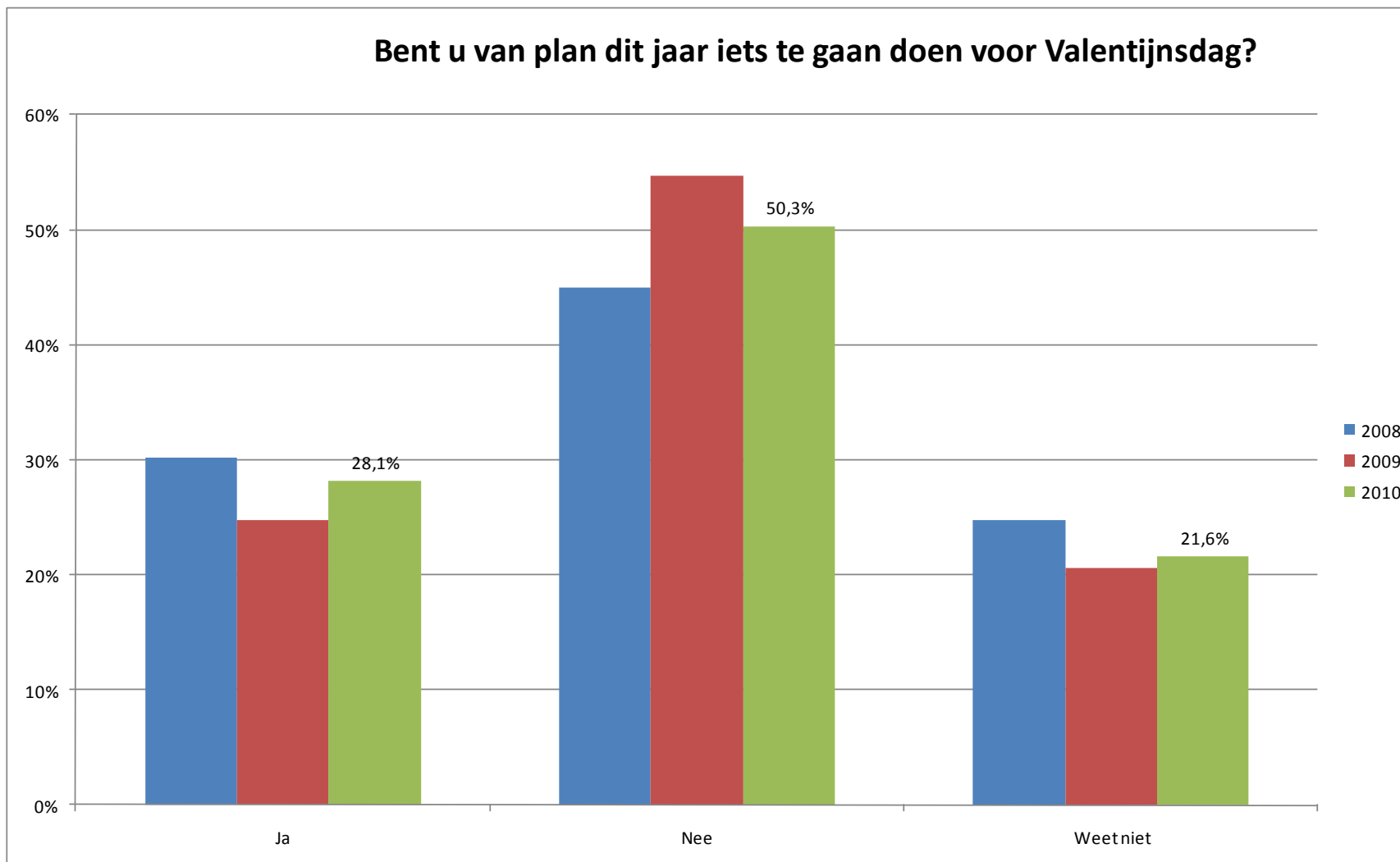
Vergeleken met vorig jaar weten minder mensen dat Valentijn op 14 februari valt.

Weet u op welke dag in de week dit valt?



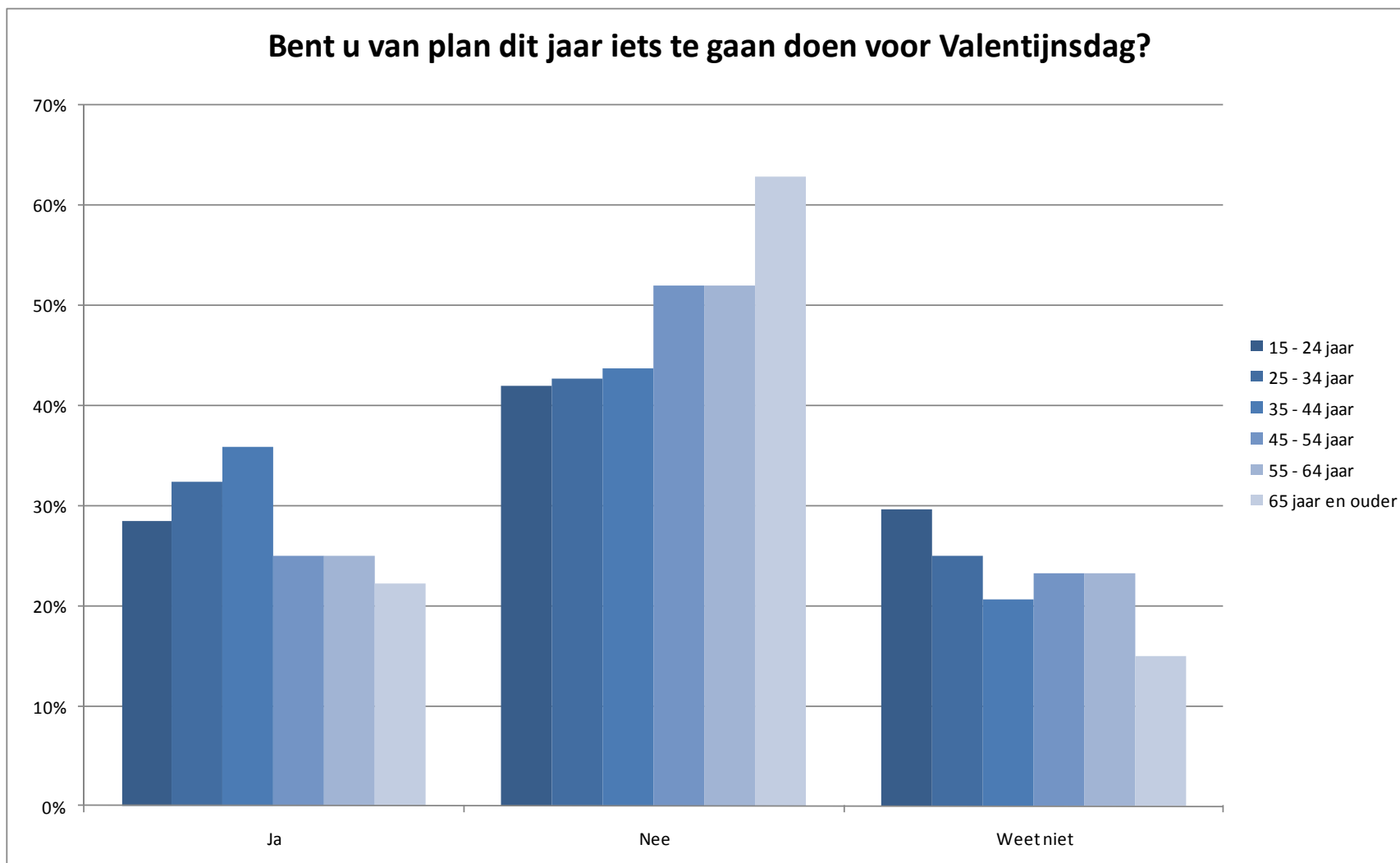
Vrouwen zijn beter op de hoogte van de datum van Valentijn dan mannen. 3 op de 10 mannen weet niet dat Valentijnsdag dit jaar op een zondag is. Bij de vrouwen is dit slechts 11,6%. De categorie 65 jaar en ouder weet vaak ook niet de juiste dag te noemen.

Bent u van plan dit jaar iets te gaan doen voor Valentijnsdag?



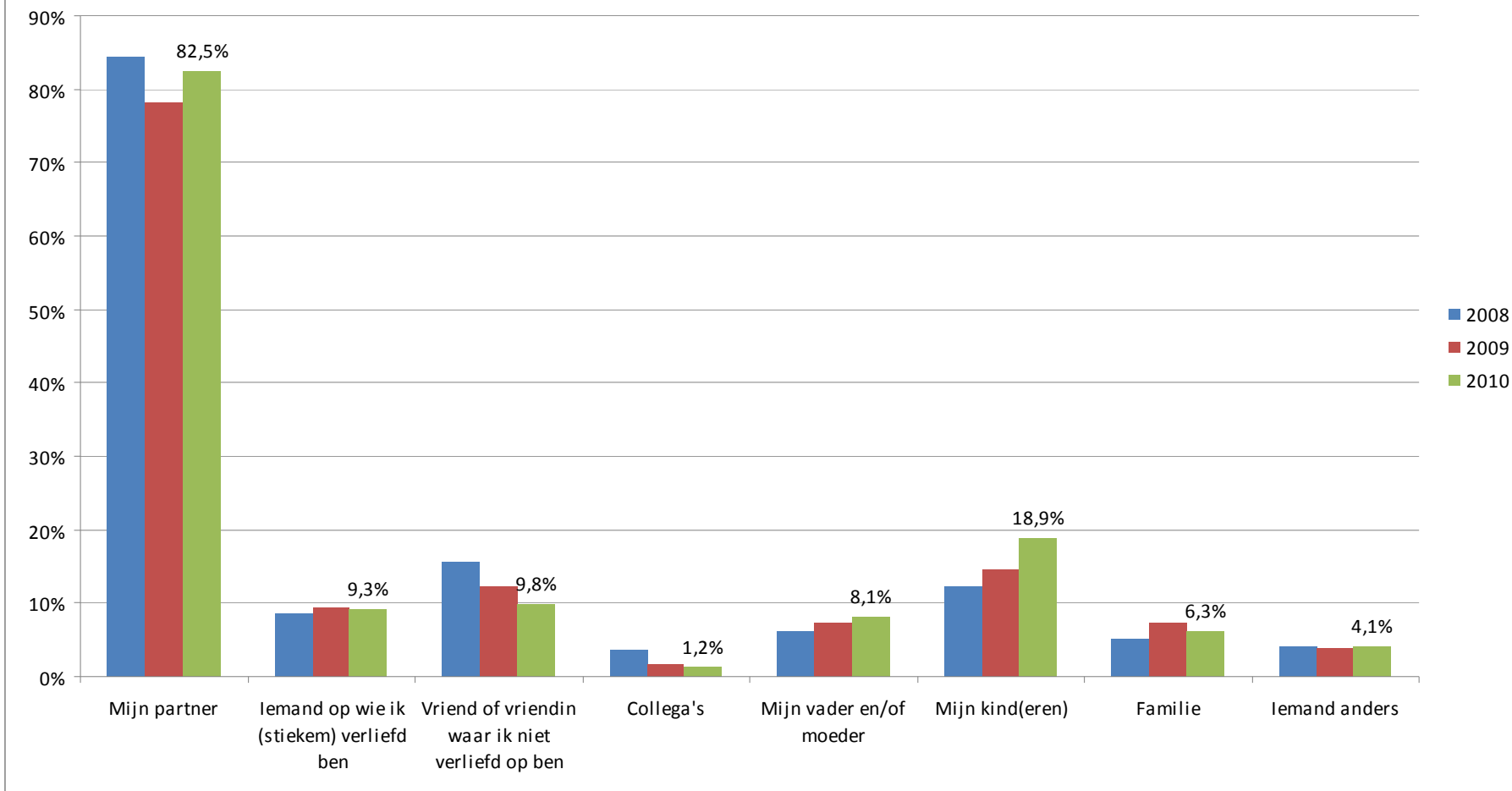
Na een daling vorig jaar neemt het aantal mensen dat van plan is iets aan Valentijnsdag te doen weer toe in 2010

Bent u van plan dit jaar iets te gaan doen voor Valentijnsdag?

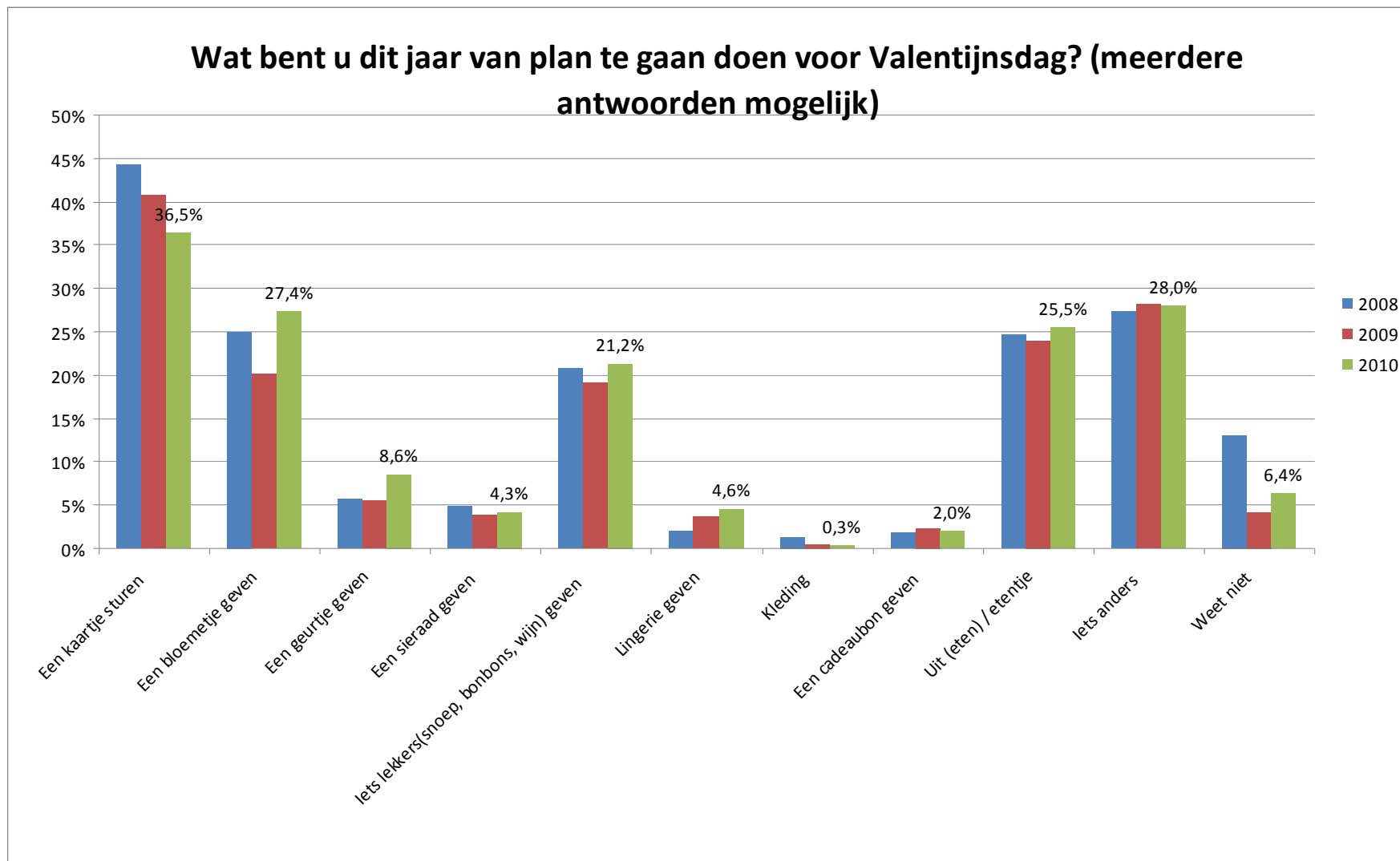


De mensen die wel iets doen voor Valentijnsdag bevinden zich vooral in de leeftijdscategorie 25 tot 34 & 35 tot 44 jaar. Ouderen blijken in verhouding minder vaak aan Valentijn te doen.

**Voor wie bent u dit jaar van plan iets te gaan doen met Valentijnsdag?
(meerdere antwoorden mogelijk)**

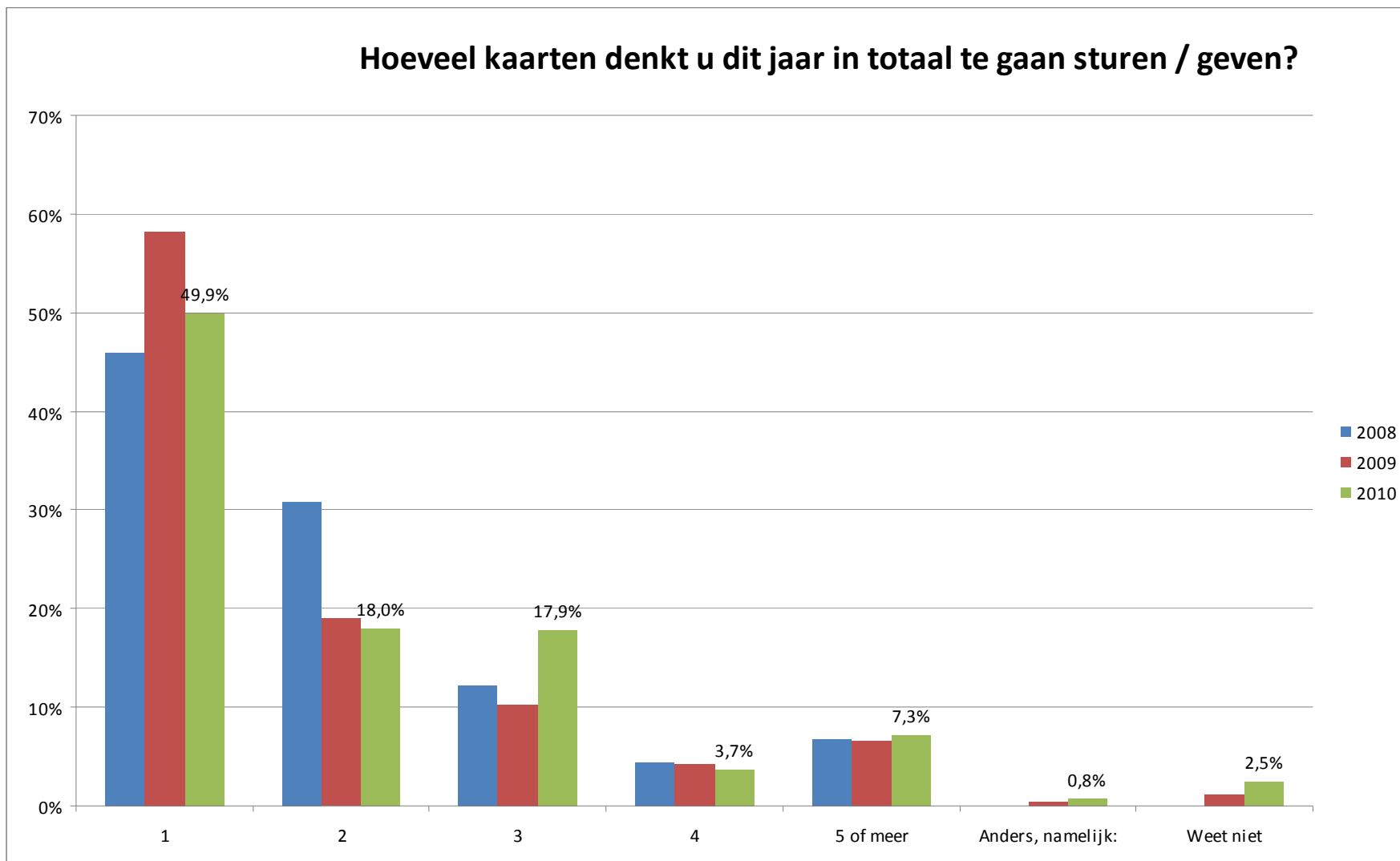


De laatste jaren worden gezinsleden steeds vaker verrast op Valentijnsdag.
Vader en/of moeder en kinderen worden steeds populairder.



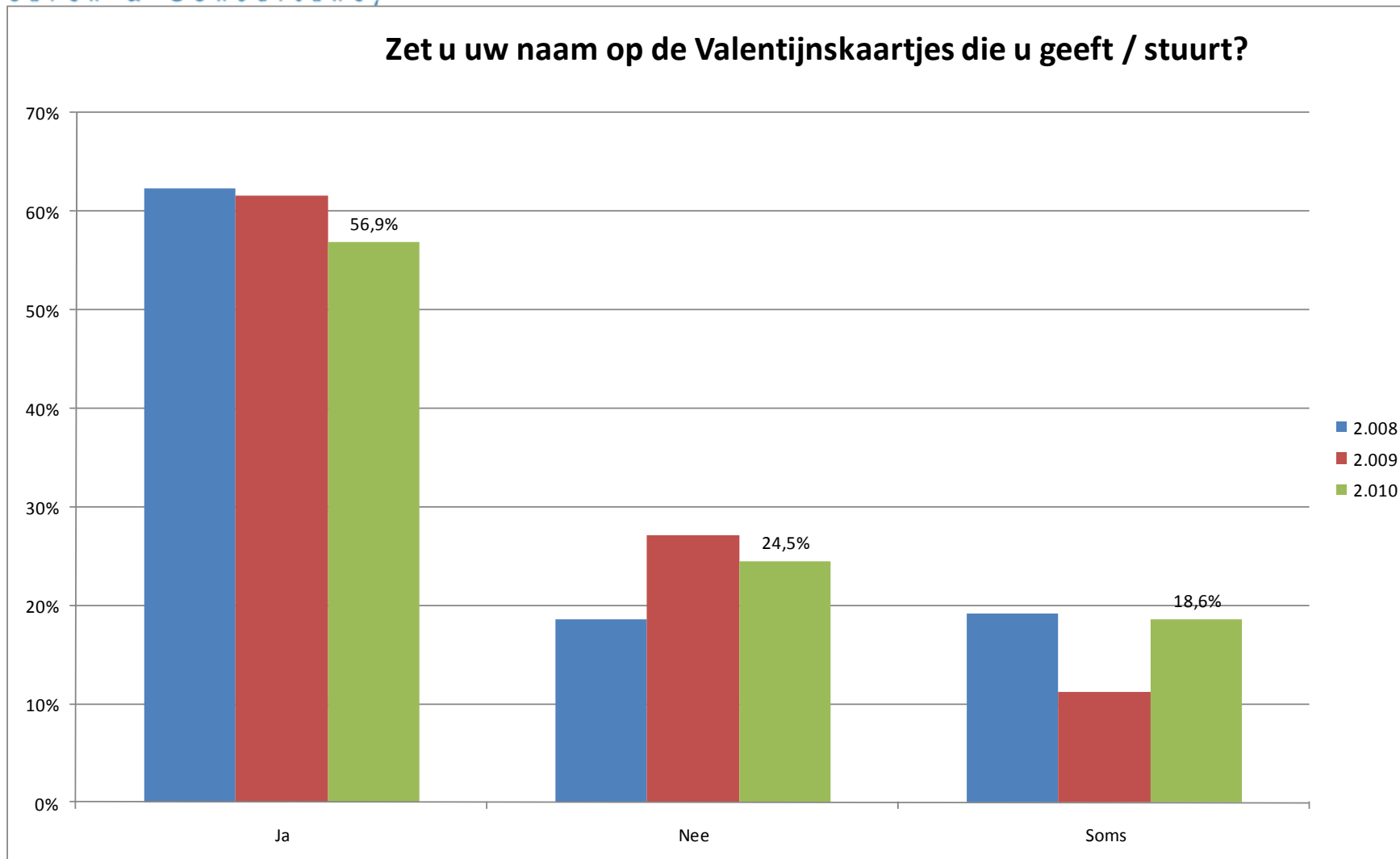
De traditionele Valentijnskaart verliest aan populariteit, maar blijft koploper. Bloemen en parfums zijn de grootste stijgers. Men geeft ongeveer €35,- uit aan Valentijnsdag.

Hoeveel kaarten denkt u dit jaar in totaal te gaan sturen / geven?



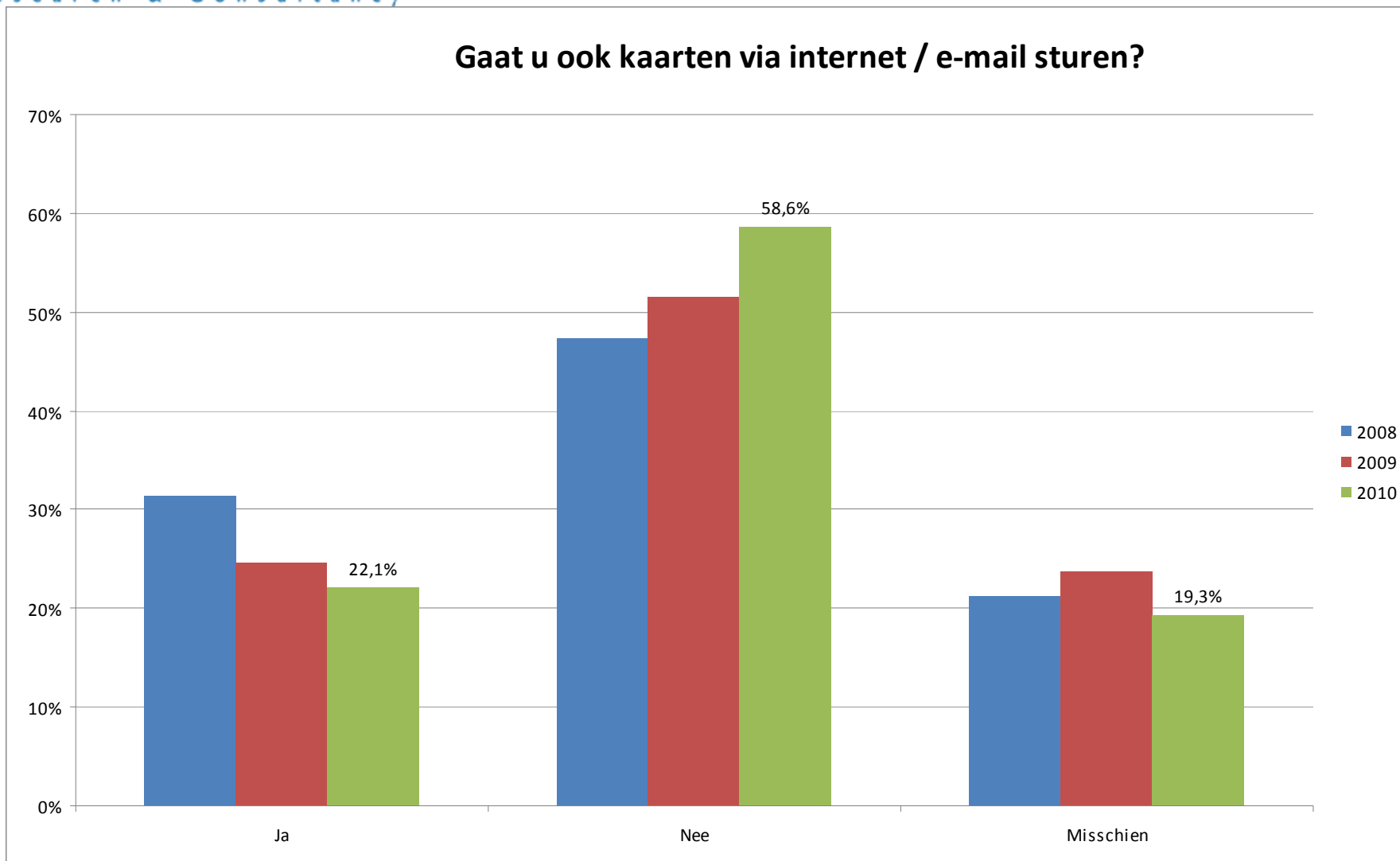
Slechts de helft van de respondenten geeft aan één kaartje te sturen. Er is een sterke groei waar te nemen in de groep die drie kaarten stuurt.

Zet u uw naam op de Valentijnskaartjes die u geeft / stuurt?



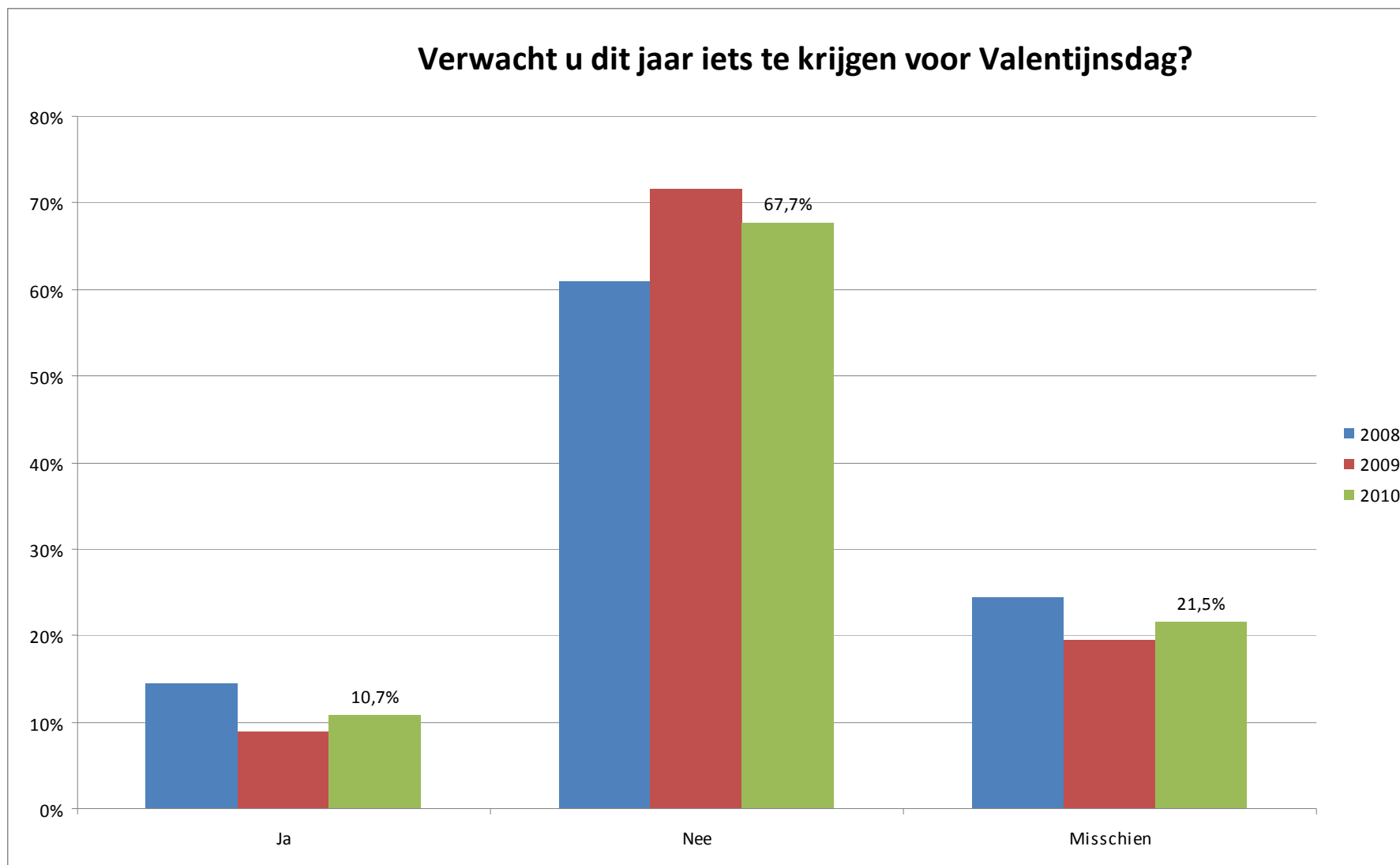
Er is een trend te zien waarbij mensen steeds minder vaak hun naam op de gestuurde Valentijnskaart zetten.

Gaat u ook kaarten via internet / e-mail sturen?



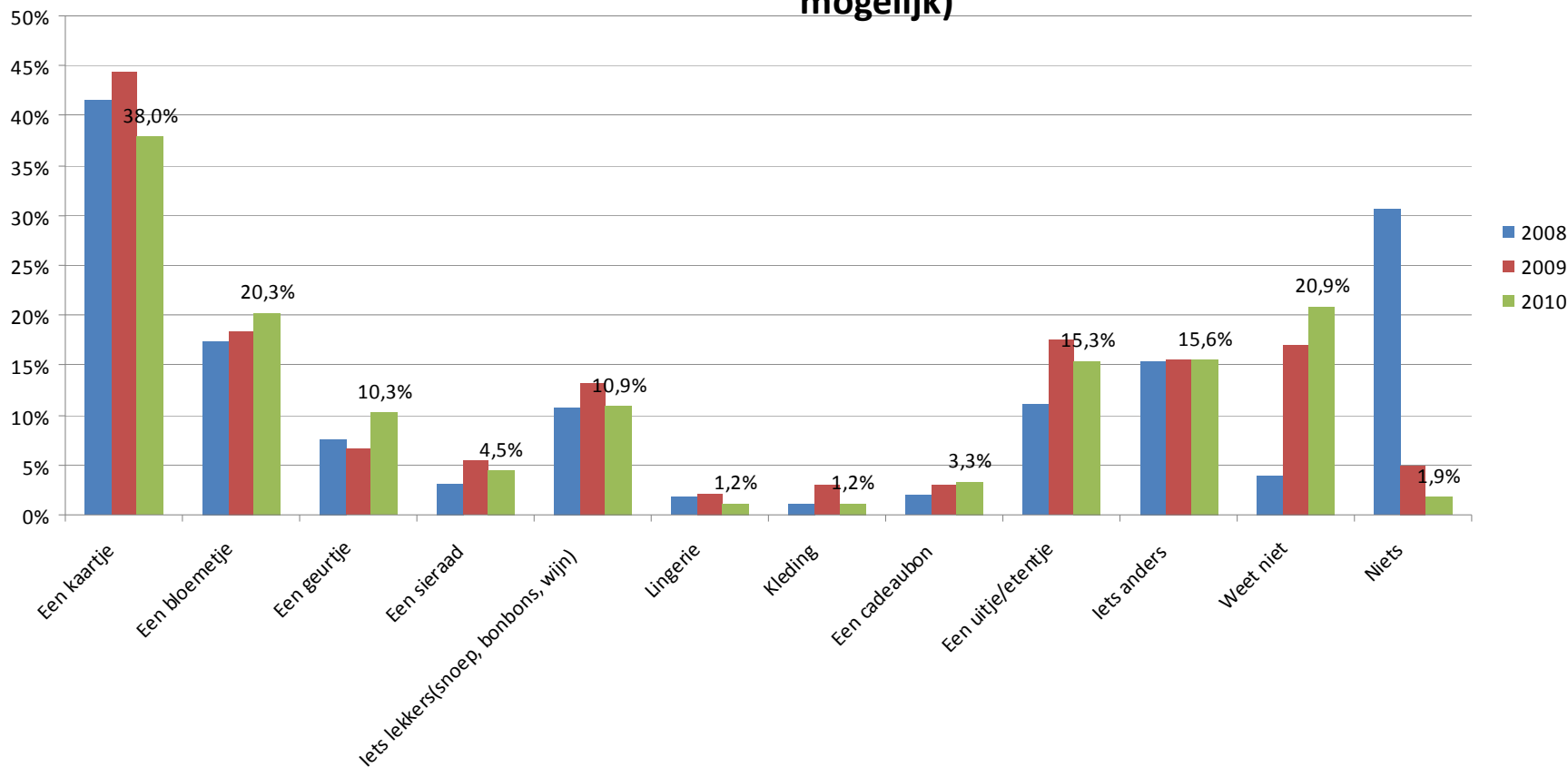
De populariteit van de e-card neemt de laatste jaren steeds verder af.

Verwacht u dit jaar iets te krijgen voor Valentijnsdag?

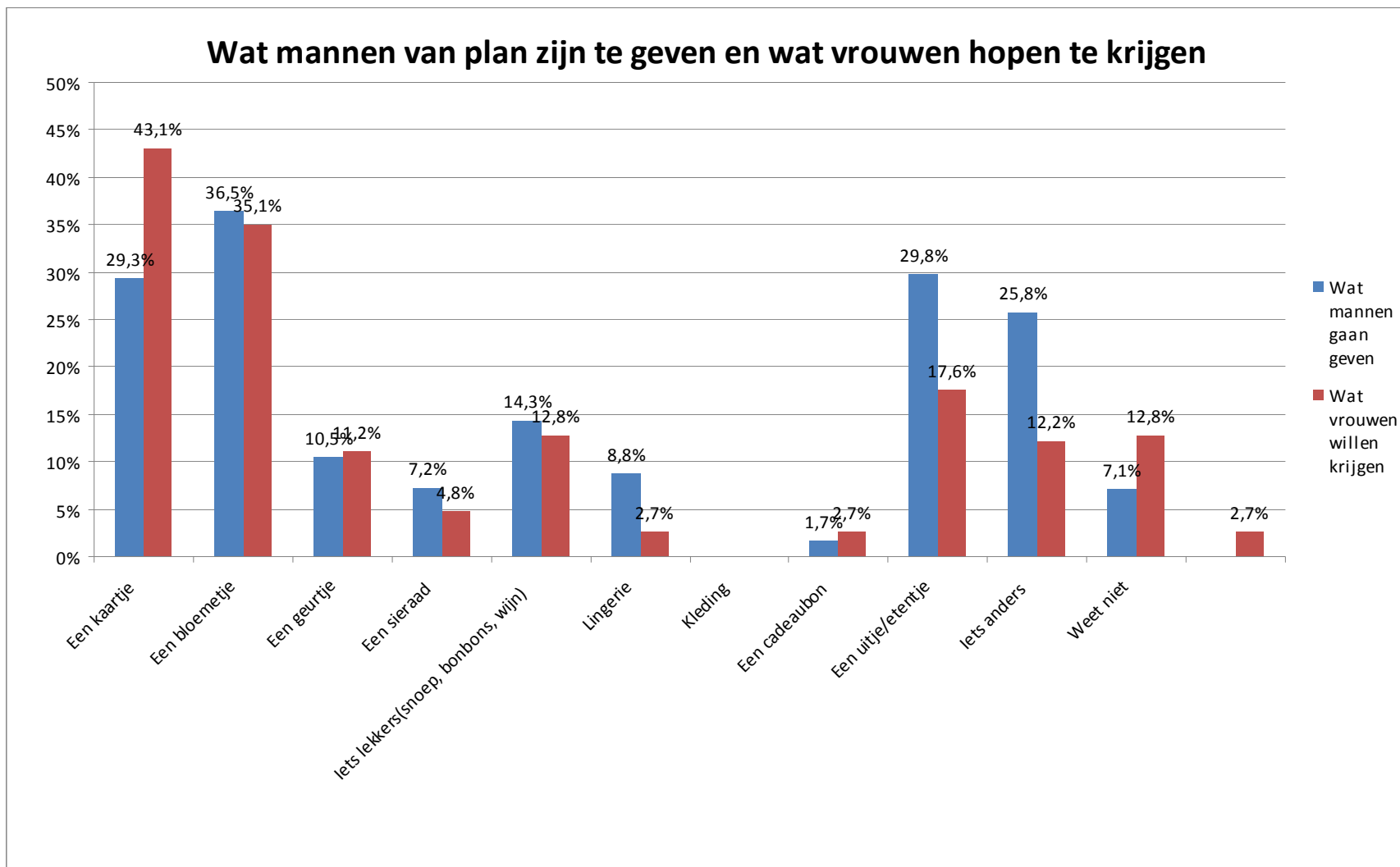


Vergeleken met vorig jaar is men dit jaar wat optimistischer. Meer mensen verwachten iets te krijgen en er zijn minder mensen die niets verwachten op Valentijnsdag.

Wat hoopt u dit jaar te krijgen voor Valentijnsdag? (meerdere antwoorden mogelijk)

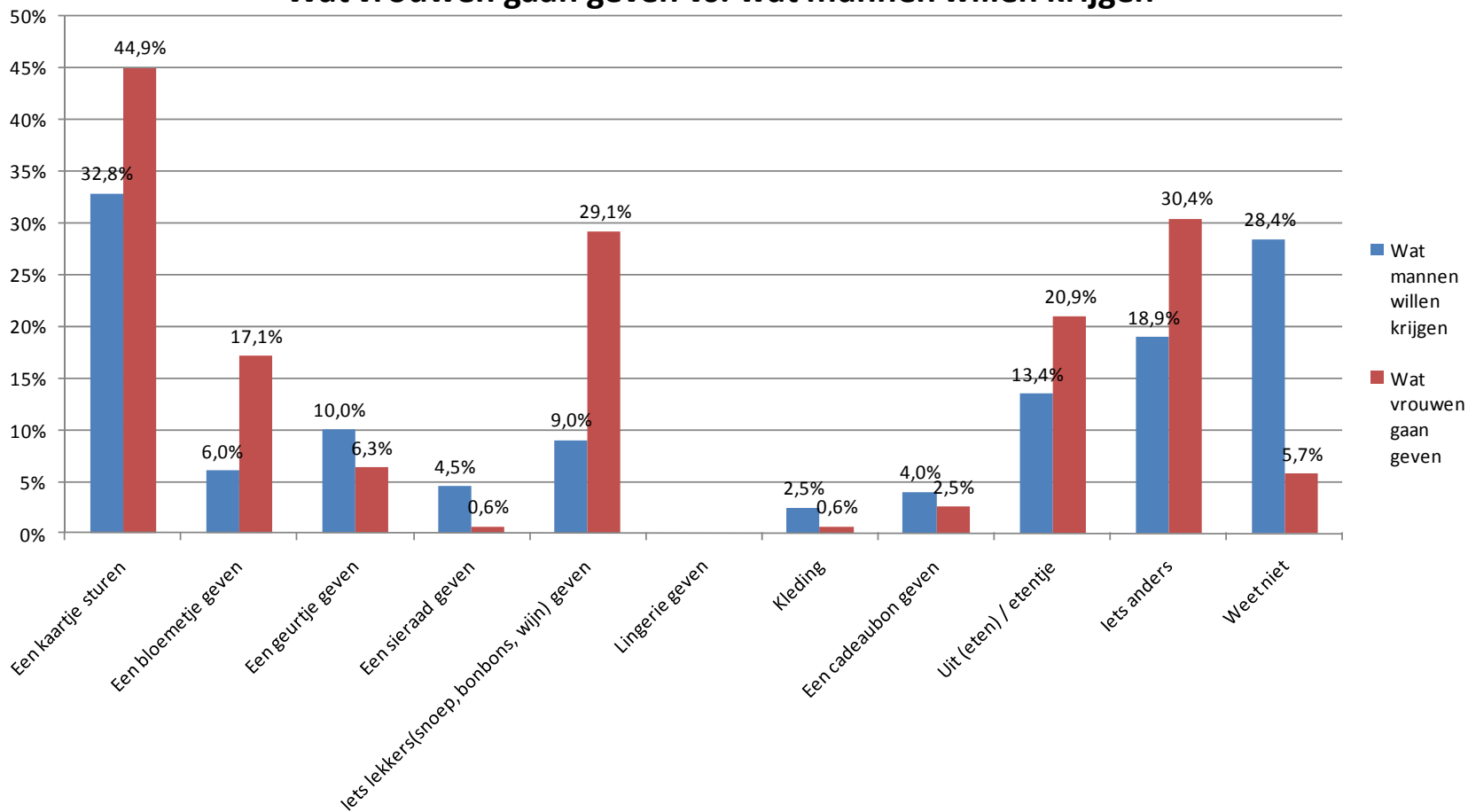


De traditionele Valentijnskaart staat nog steeds op nummer 1 van meest gewenste cadeaus, al neemt de populariteit iets af. Een bloemetje en een geurtje worden steeds populairder. Verder blijven “iets lekkers” en “etentjes” cadeautjes die mensen graag krijgen.



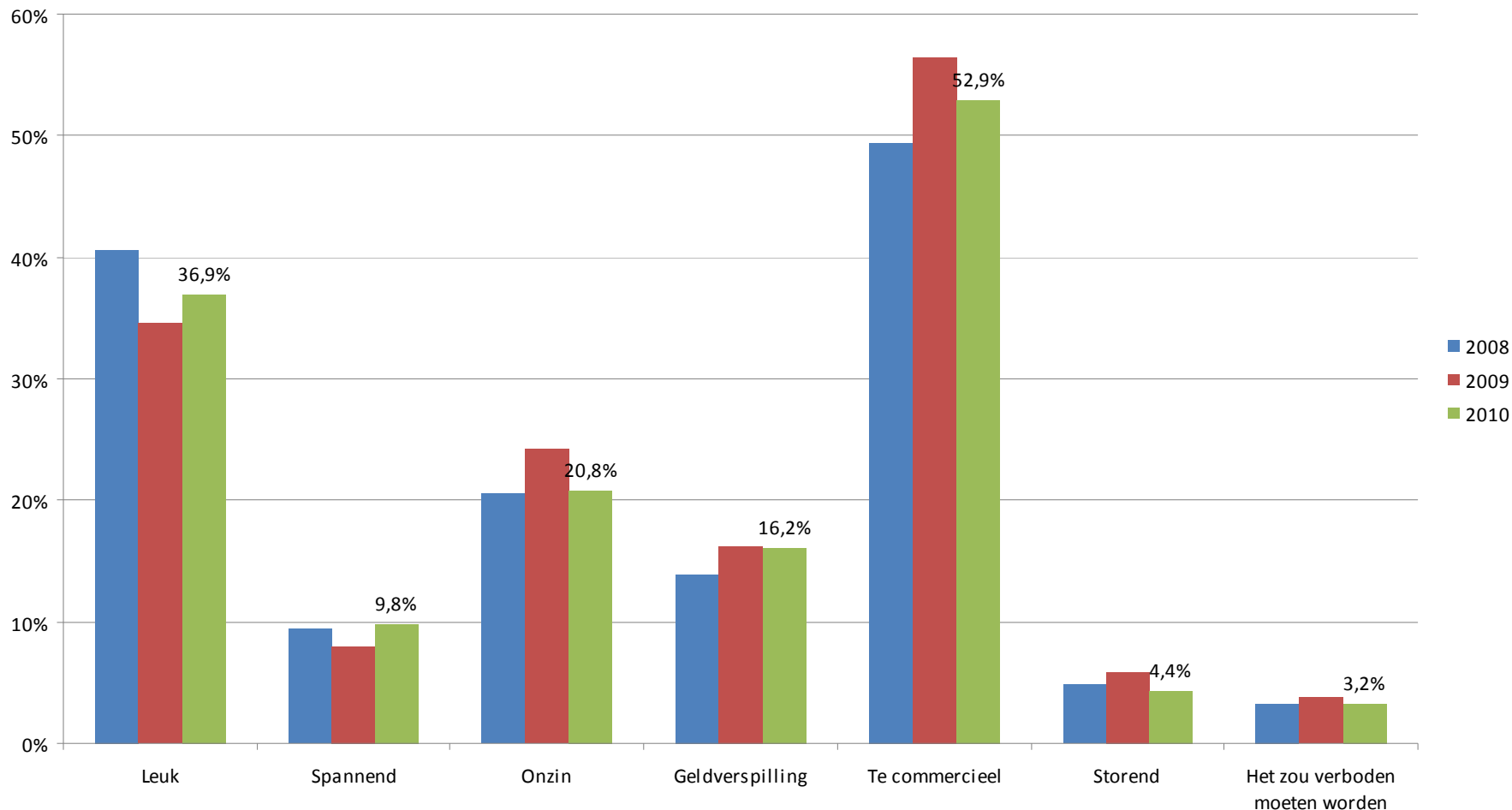
Vrouwen stellen een kaartje meer op prijs dan mannen denken. Hiernaast denken mannen hun partner een plezier te doen met een etentje of lingerie, maar vrouwen stellen dit wat minder op prijs.

Wat vrouwen gaan geven vs. wat mannen willen krijgen



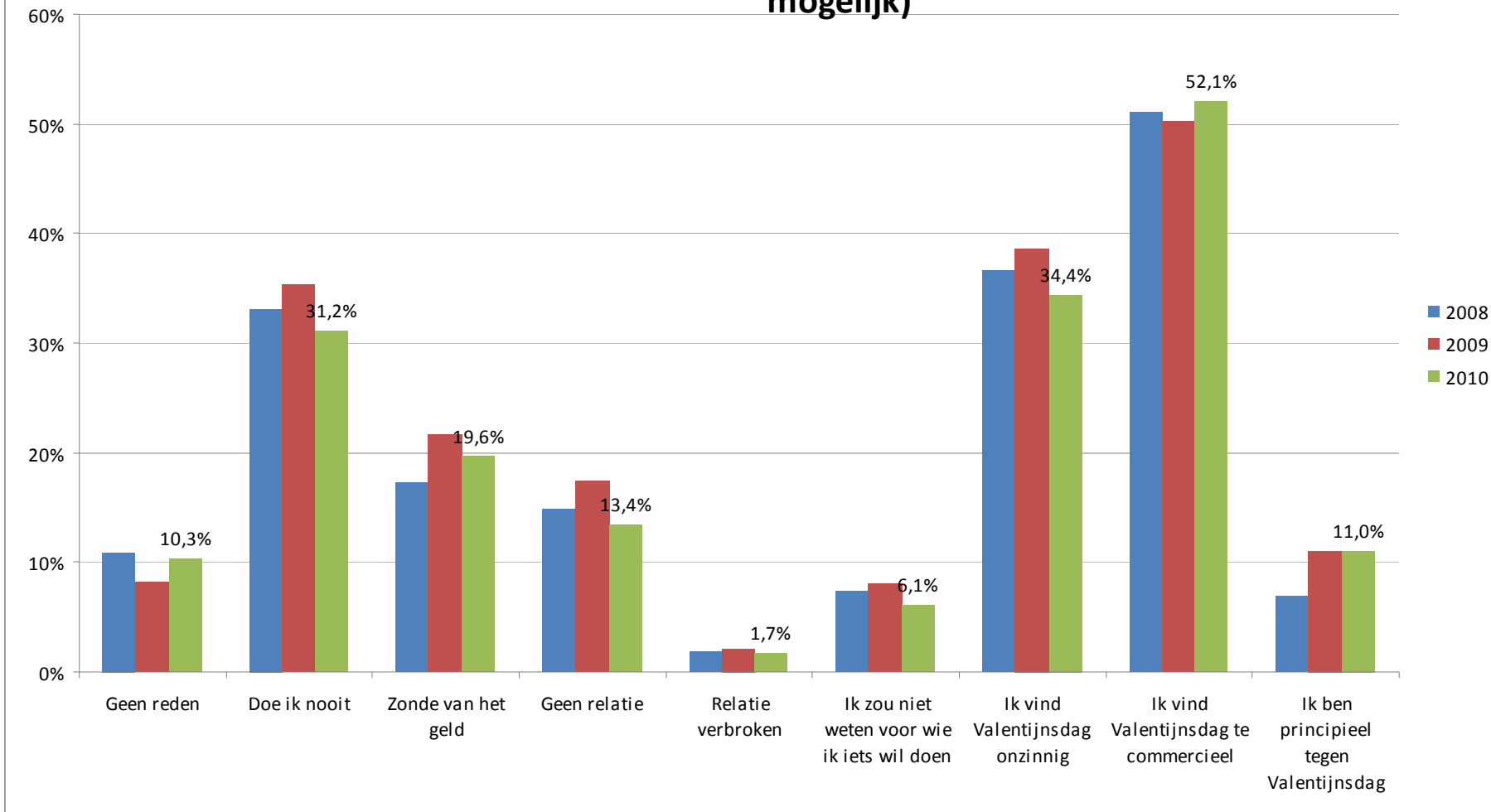
Het is voor vrouwen lastig in te schatten wat mannen willen hebben. Er wordt vaker een bloemetje of iets lekkers gekocht dan mannen hopen te krijgen. Wel zijn er veel mannen die zelf niet eens weten wat ze hopen te krijgen (bijna 30%).

Wat is uw mening over Valentijnsdag? (meerdere antwoorden mogelijk)



Mensen hebben het afgelopen jaar een positiever beeld gekregen van Valentijnsdag. Het belangrijkste negatieve aspect blijft de commerciële kant van Valentijn. Men geeft vaker dan vorig jaar aan Valentijnsdag leuk en/of spannend te vinden.

Waarom doet u (dit jaar) niet aan Valentijnsdag? (meerdere antwoorden mogelijk)



Meest genoemde reden om niets aan Valentijn te doen is net als voorgaande jaren het commerciële imago dat aan de dag kleeft.

Voor meer informatie

Q&A Research & Consultancy

Maanlander 11

3824 MN Amersfoort

T: 033 – 2454637

I: www.q-and-a.nl

ehamann@q-and-a.nl