

PERSBERICHT

Onderzoek Netwerk VSP en Q&A: Actiefolders best gelezen Kruidvat wederom “Folder van het Jaar”!

Utrecht, 6 februari 2009 – De folder van drogisterijketen Kruidvat werd afgelopen jaar het meest door de Nederlandse consument tot 'Folder van de Week' bestempeld. In de top 10 van de wekelijkse huis-aan-huis folders, wordt de Kruidvat-folder op de voet gevolgd door de folders van Blokker en HEMA. Dit blijkt uit een overzicht van het wekelijkse onlineonderzoek 'foldervandeweek.nl', dat in opdracht van Netwerk VSP wordt uitgevoerd door onderzoeksbureau Q&A Research en Consultancy. Netwerk VSP toont met dit onderzoek de populariteit van de folder aan.

Top 10 Folder van de week 2008	
1	Kruidvat
2	Blokker
3	Hema
4	Albert Heijn
5	V&D
6	Praxis
7	Lidl
8	Aldi
9	Leen Bakker
10	Intratuin

De folder van het Kruidvat voert de ranglijst van Nederlandse huis-aan-huis folders voor het derde jaar aan, maar de afstand met de Blokker folder slinkt. Van alle warenhuizen wordt de folder van de HEMA het meest gewaardeerd en de folder van de Praxis krijgt onder de bouwmarktfolders de meeste waardering van de consument.

Nieuwkomers in de top 10 zijn Aldi en Intratuin. Zij hebben ten koste van Xenos en Gamma een plekje veroverd. De top 3 is de afgelopen jaren niet veranderd, hoewel de afstand tussen de top 3 snel kleiner wordt. Albert Heijn, Leen Bakker en Lidl zijn gestegen in de lijst en Praxis is

twee posities gedaald. Daar staat tegenover dat concurrent Gamma uit de top 10 is verdwenen.

Het afgelopen jaar zijn de huis-aan-huis folders van de supermarkten in populariteit gestegen en zijn nog steeds de meest gelezen folders. De onderzoekers hebben de consumenten ook gevraagd naar de reden voor het stemmen op de betreffende folders. Vergeleken met voorgaande jaren is de reden om een folder tot beste te bestempelen duidelijk veranderd. Niet langer zijn het de leukste producten en de mooiste vormgeving, maar vooral 'de producten die ik zoek tegen de beste prijs'

Gelezen branches vierde kwartaal	
Supermarkt en Slijterijen	77,1%
Drogisterijen	65,2%
Warenhuizen en Wonen	50,6%
Doe het zelf en tuin	49,0%
Mode, Schoenen en Accessoires	47,5%
Speelgoed	38,7%
Elektronica en computers	37,3%
CD/DVD en Games	17,8%
Sport en Vrije tijd	16,9%
Telecom	15,6%

Over Netwerk VSP

Netwerk VSP bezorgt ongeadresseerd reclamedrukwerk en geadresseerde post in heel Nederland. Met ruim 22.000 folderbezorgers en een snel groeiend aantal postbezorgers distribueert Netwerk VSP per jaar ruim 6 miljard folders, magazines, mailings en catalogi, waarbij kwaliteit, efficiency en innovativiteit voorop staan. Naast sorteren en bezorgen is Netwerk VSP tevens gespecialiseerd in geautomatiseerd sealen en het verzorgen van adreselecties en marktsegmentatie. Netwerk VSP is onderdeel van TNT Post. Meer informatie over Netwerk VSP vindt u op de website www.netwerkvsp.nl.

Over het onderzoek

Het onderzoek Foldervandeweek.nl wordt in opdracht van Netwerk VSP sinds 2006 uitgevoerd door onderzoeksbureau Q&A Research & Consultancy. Ruim 30.000 respondenten beoordelen elk jaar 90 folders van de grootste winkelketens.

EINDE BERICHT

Voor meer informatie over het gehele onderzoek:

Q&A Research & Consultancy

Frank Quix

+31 (0) 33 2 45 46 37 of +31 (0) 6 55 82 5887

fquix@q-and-a.nl